

みんなの広場

★8月号読者アンケートから

◎ザ・ショット写真で綴るサークル紀行を読んで

よく食べるブラックサンダーの会社でしたので、興味深く読みました。「白いロミオとジュリエットサークル」がオリジナル治具を検討して製作し、商品の生産性をアップしたことに感銘を受けました。いろいろと試行錯誤があったと思います。あまり食品会社の活動を見たことがないので、今後も食品業界の活動を紹介してほしいです。ちなみに北海道限定の「ピンクなブラックサンダー」もお勧めです！
(東京都 ブラックサンダーに愛を込めてさん)

◎活動の成果とは

最近、弊社だけだとは思いますが、特に感じるのが、賞取りに固執した活動が見受けられます。活動の成果は、サークル員の成長も大事ですが、一番の基本はお客様に迷惑をかけない、お客様からの感謝の指標だと思います。賞取り活動に歯止めをかけるアドバイス掲載をお願いします。
(愛知県 匿名希望さん)

* アンケート、懸賞クイズ、購読について *

■読者アンケート、懸賞クイズ、『QC サークル』誌活用アンケート

下記リンク先からご回答をお願いします。

<http://fofa.jp/juse/a.p/163/>

QRコードからもご回答できます。



■購読のお申込み

下記 URL からお申込みをお願いします。

http://www.juse-p.co.jp/m_list.html

貴社の広告を掲載しませんか。

月刊『QC サークル』誌へ掲載する広告を募集しております。

あなたの職場で「困った時のQC サークル誌」として、職場のQC サークル活動（小集団改善活動）を応援しています！

全国誌の利点をフルに活用し、貴社の製品や商品を『QC サークル』誌でPRしませんか。

■本誌への広告掲載の希望の方は、ホームページをご覧ください。

http://www.juse.or.jp/qc_circle/

一般財団法人 日本科学技術連盟『QC サークル』誌編集グループまでお気軽に問合せください。

電話：03-5378-9817 FAX：03-5378-9843 e-mail：editoqcc@juse.or.jp

