

## ◆TQM奨励賞 2020◆

### アクシアル リテイリング(株)

#### 受賞にあたって

アクシアル リテイリング株式会社は、2013年に原信ナルスホールディングスとフレッセイホールディングスの経営統合を機に設立されました。店舗数128、従業員は約17,000人で、パートナー社員、アルバイトが全体の約80%を占めています。1日あたり約27万人のお客様をお迎えするスーパーマーケットを主な事業としています。

チェーンストアのしくみを整備することでマスマリットを生み出し、お客様の毎日の生活に豊かさ、楽しさ、便利さを提供していくために、規模の拡大、機能の整備、それを活用する人材の育成を経営課題としています。

当社は1980年にQCサークルの研究をスタートさせ、今年で40年が経過致します。1982年にTQCを導入し、その後TQMを「お客様のご満足を目的とした組織的継続的な経営活動」と位置付け、経営の根幹に据え、活動に取り組んでまいりました。

1. トップのリーダーシップによる方針管理を展開し、経営課題の解決を図る
2. 改善活動(SUM[サービスアップのためのマネジメント活動の頭文字を組み合わせた当社の造語。マネジメント層が取り組む方針管理テーマの改善活動]、QCサークル、プロジェクト、委員会)によって、商品、サービスの質向上を図る
3. 日常管理は標準化を基礎に業務のPDCAを回し、業務遂行を図る
4. QCサークル活動の実践の積み重ねにより、個人の能力向上を図る
5. 商品開発によってお客様ニーズに応え、他社との差別化を図る

その結果、業界平均よりも高い経常利益率を確保できる体質となり、自己資本比率も高まり、経営課題の解決を高める組織になることができました。また、お客様へのよりよい商品、サービスの提供を通じて、売上高、荒利益高も増加しました。

今後は新たに改定したグループビジョン スローガン「Enjoy! Axial Session♪」のもと、「品質経営」「環境経営」「健康経営」「技術革新への対応」「人づくり」を基本政策に掲げ、グループ一体となって挑戦を続けてまいります。

所在地：新潟県長岡市

#### 受賞理由

アクシアル リテイリング株式会社は、北陸・北関東に128店舗を展開しスーパーマーケット事業を行っている、同社のTQM活動の特徴は、トップ・経営層のリーダーシップにより事業とTQMが密接に結びついていること、4つの性格の異なる改善活動を推進することで改善活動が組織のDNAとして定着していること、ウィークリーマネジメントやあゆみノートにより安定して業務が行える体制を確立していること、顧客・メーカー・工場等と一緒にプライベートブランド等の商品開発に力を入れていることである。結果として、売上高や荒利益高、ROAの伸長、新商品の売上高、人時生産性、基準への適合率の向上、食品ロス率の低減など、大きな成果を創出している。