

【ライブ配信セミナー】 + 【集合型セミナー】 併用で開催します！

2日でマスターするマーケティング実践セミナー

〔 Visualization for Marketing 〕



市場環境は、大きく変化してきています。企業が成長するには、ターゲット市場を選択し、新しい商品・サービスを投入していかなければなりません。これらを継続的かつ体系的に続けていかないと場当たりの対応に終始し、企業の業績に貢献し続けることは望めません。この原因は市場が見えないことにあります。特にお客様の潜在するニーズと、そのトレンドが見えないことです。従って、市場がどのように変化し、自社の対応が市場にどう影響を与えているかを“見える化”することが重要です。

本セミナーでは、マーケティング戦略の立案から、ターゲット市場の選定、新商品・サービスの投入までの流れの中で、どのようにデータを収集し分析することで市場の見える化を実現できるのか、その方法を学びます。



経営戦略とマーケティングとのつながり

経営戦略とマーケティングの関係性が分からないとその展開ができないマーケティングについての講習を受けても実際に使用したくても、そのギャップが大きい

＜本セミナーの特徴＞

- ・馴染みのある事例で講義を進め、マーケティングの理解を深める
- ・PC演習で使う Excel シートは持ち帰ることができるため、自社での活用が、簡単にできる
- ・今まで難しいと思っていた手法が、容易くできるようになる
- ・企画や開発関係者だけでなく、営業関係者も役立つことが理解でき、実際に活用することができる

参加のおすすめ ＜参加者の声♪♪＞

- ・自社のとっている戦略にあてはめながら受講できた
- ・マーケティングの概要を把握できた
- ・Excel を使った分析方法が理解できた
- ・マーケティングの深部を知ることができ、更に分析を使えるようになった
- ・仕事に活かせる内容で大変満足であった
- ・演習で使用した Excel ファイルを持ち帰れることができるので大変助かる



<カリキュラム>

月日	時間	午前	午後
10/15 木	9:30～12:00 13:00～17:00	第1章 マーケティングの定義 マーケティングとはなにか、顧客は誰か、市場とは 市場に対する企業の方針、マーケティングの4Pと4C、企業の戦略計画および事業部の戦略計画、成長機会の評価 第2章 マーケティング戦略とマーケティング計画の立案 事業単位の戦略計画	第3章 ビジネス市場の分析 組織購買とは何か、企業購買プロセスの関係者、購買プロセスと調達プロセス、BtoBカスタマー・リレーションシップのマネジメント 第4章 市場の見える化に役立つ統計解析手法 第5章 市場セグメントとターゲットの明確化 市場細分化のレベル、消費者市場の細分化 ビジネス市場の細分化、標的市場の設定、標的市場設定に役立つ統計解析手法、標的市場の特徴の詳細分析 [Excel 演習]
10/16 金	9:30～11:30 12:30～17:00	6章 競争への対応 競合他社の分析、マーケット・リーダーの戦略、マーケット・チャレンジャーの戦略、マーケット・フォロワーの戦略、マーケット・ニッチャーの戦略	第7章 製品戦略の立案 差別化、製品とブランドの関係、価格設定、ブランド戦略 第8章 製品戦略立案手法 アンケート調査、コンジョイント分析 第9章 マーケティングからものづくりへ マーケティングとモノづくりの背反性 マーケティングとモノづくりのコラボレーション [Excel 演習]

※ 都合により変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

※ 内容についてのお問い合わせは、日科技連・大阪事務所（06-6341-4627）へお願いいたします。



<講師紹介>

今野 勤（このの つとむ）
 神戸学院大学 経営学部 教授
 (株)前川製作所、ヤマハ発動機(株)などの企業経験あり

高木 修一（たかぎ しゅういち）
 富山大学 経済学部経営学科 特命講師

対象

企画、開発、営業、管理、事務、販売などの仕事の維持・改善・創造を目的とするあらゆる部門

参加費

46,750 円（一般）
 39,750 円（賛助会員）

開催日

2020年10月15日(木)～16日(金)

会場

新藤田ビル 11階

※ 上記参加費につきましては「税抜き」での表示となっております。

主催：一般財団法人 日本科学技術連盟

(TEL) 06-6341-4627 / (FAX) 06-6341-4615 / juseosaka@juse.or.jp / (HP) <http://www.juse-osaka.com/>

送付先：日科技連・大阪事務所 FAX 06-6341-4615

参加申込書			
コース名	2日でマスターするマーケティング実践セミナー		
回数(開講日)	第1回(10月15日)	賛助会員No.	
ライブ配信と集合型(大阪開催)どちらかに○をしてください			ライブ配信 集合型(大阪)

【参加者】

	ふりがな 参加者名	記 載 欄		
		事業所名		
		部課・役職名		
		郵便番号	電話番号	
		所在地		

【連絡担当者】

会社名			
事業所名			
所属部課名			
役職名			
氏名			
所在地	〒		
電話番号		FAX	
e-mail			

《 当コース内容に関する問合せ先 》 一般財団法人日本科学技術連盟 大阪事務所
〒530-0003 大阪市北区堂島2-4-27 新藤田ビル11階
TEL:06-6341-4627 / FAX:06-6341-4615 / E-mail:juseosaka@juse.or.jp

【ライブ配信セミナー】とは

講義等を個人PC向けに配信する形式で開催するセミナーです。
スマートフォン、タブレットでの参加も可能です。

■申込前に、事前に以下の視聴テストサイトで、映像・音声再生されるかを確認してください。

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID・PW:livetest55

■推奨環境は、以下をご覧ください。

<https://deliveru.jp/faq/#Q7>

■ライブ配信へのお申込みは、開催日の4営業日前までをお願いします。

■本セミナーは、1IDにつき1名様のお申し込みをしております。複数人での受講はできません。

■「参加に関するお願い事項」についてもご一読ください。

http://www.juse.or.jp/upload/files/liveseminar_info_20200602.pdf

【集合型セミナー】とは

参加者が開催場所に足を運び、会場で実施されるセミナーです。

《 セミナーお申し込みに関するキャンセルの取扱いとお願い 》

- ① セミナーをお申し込みいただきまして、止むを得ない事由により、参加者の都合が悪くなった場合には、できるだけ代理の方のご参加をお願いいたします(但し、セミナー開催途中での参加者変更は不可)。
- ② セミナーの参加をキャンセルされる場合には、セミナー受付に電話、e-mail または FAX にて事前にご連絡をお願いいたします。なお、ご連絡日より、次のキャンセル料をご負担いただきます。あらかじめご了承ください。

【キャンセル料】 ・セミナー開催日の7営業日前～2営業日前のキャンセル ー参加費の20%
 ・セミナー開催日の1営業日前17:00までのキャンセル ー参加費の50%
 ・1営業日前17:00以降または事前のご連絡がなかった場合ー参加費の100%

(注) 宿泊や個別(班別)指導をともなう一部のセミナーについては、上記とは異なるキャンセル料を設定しておりますのでご注意ください。

《 セミナーの振替受講について 》

お申込みいただきましたセミナーに、参加者の方が参加できず、また代理の方がいない場合は、年度内に開催される同じセミナーに、「振替受講」ができます(複数回開催セミナーのみ)。年に1度の開催セミナーには振替受講はございませんのでご注意ください。

「振替受講」は、一度目は無料ですが、二度目以降の場合には、通常の参加費に加え、参加費の10%を振替手数料として申し受けますので予めご了承ください。

※ 振替受講を希望される場合には、必ずセミナー開催日の7営業日前の17:00までにセミナー受付に電話、e-mail または FAX にてご連絡をお願いいたします。

・インフルエンザなどの感染症発病のための急なキャンセルの場合には、その旨お申し出ください。別途対応いたします。

・開催2週間前になっても催行人数に達しない場合にはセミナーを中止する場合がございます。その際ご予約いただいた参加者の交通費・宿泊費は補償いたしかねますことあらかじめご了承ください。

【セミナーのキャンセル、振替受講に関するお問い合わせ先】

<セミナー受付>

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南1-2-1 TEL:03-5378-1222 / FAX:03-5378-1227 / E-mail:regist@juse.or.jp