

まとめ

- 受賞組織に学ぶ -

Commentary

- Learning from the Deming Prize/
Deming Grand Prize winners -

デミング賞審査委員会委員長
大阪電気通信大学教授
猪原正守

Dr. Masamori Ihara
Professor, Osaka Electro-Communication University
Chairman of the Deming Prize Examination Committee

デミング賞・デミング賞大賞受賞の3条件

Organizations qualified for receiving the Deming Prize/Deming Grand Prize

A) 経営理念、業種、業態、規模及び経営環境に応じて、
明確な経営の意思のもとに積極的な顧客指向の、
さらには組織の社会的責任を踏まえた経営目標・戦略が
策定されていること。また、その策定において、
首脳部がリーダーシップを発揮していること。

A) Under clear management policies that reflect its management philosophy, industry, scale and environment, the company has established proactive customer oriented business objectives and strategies based on social responsibility of the organization. And the top management exhibits leadership in their formulation.

デミング賞・デミング賞大賞受賞の3条件

Organizations qualified for receiving the Deming Prize/Deming Grand Prize

- B) A)の経営目標・戦略の実現に向けて、TQMが適切に活用され、実施されていること
- C) B)の結果として、A)の経営目標・戦略について効果をあげるとともに、将来の発展に必要な組織能力が獲得できていること

- B) TQM is being suitably utilized and implemented for the realization of business objectives and strategies mentioned under A) above.
- C) As a result of B), along with achieving effect regarding business objectives and strategies of A) above, organizational capability required for future growth has been secured.

デミング賞評価基準の改訂: 2018年より

Revision of Deming Prize evaluation criteria: from 2018

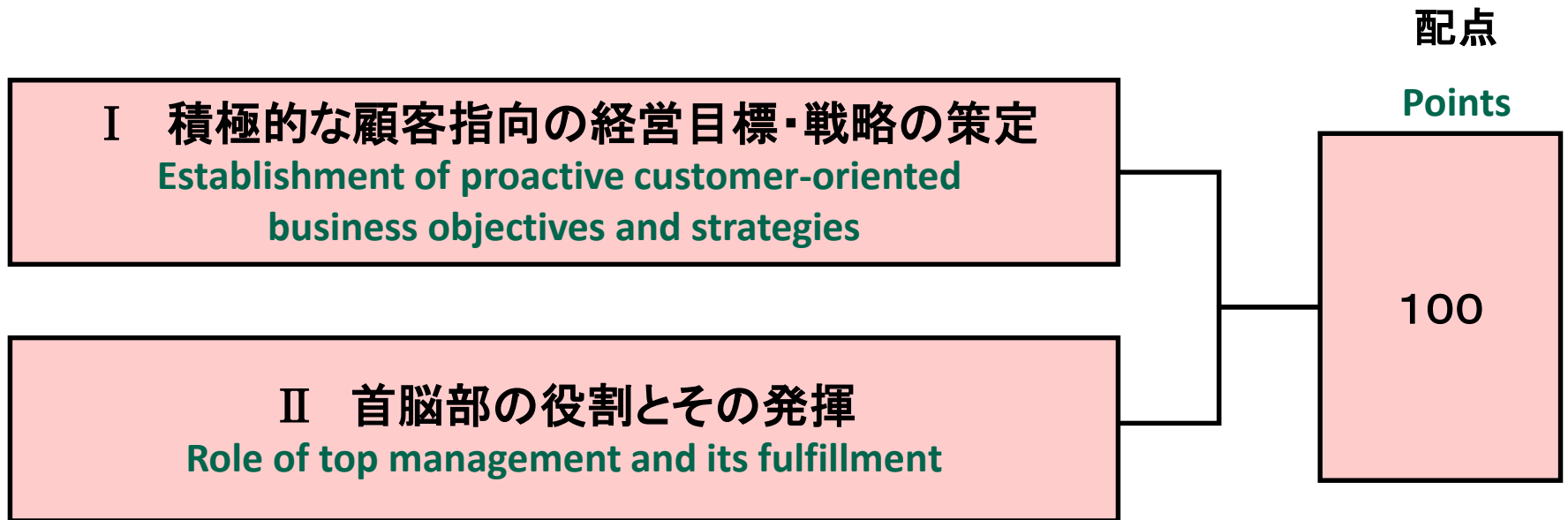
評価項目 Evaluation Criteria	配点 Points	合格判定 Passing points
A. 経営目標・戦略の策定と首脳部のリーダーシップ Establishment of business objectives and strategies, and top management's leadership	100	70
B. TQMの適切な活用・実施 Suitable utilization and implementation of TQM	100	70
C. TQMの効果 Effects of TQM	100	70

*合格するためには、上記3項目すべてに対し、合格ライン以上であることが必要です

*To be successful, the result for all the 3 above A, B and C has to be 70 points or higher

A. 経営目標・戦略の策定と 首脳部のリーダーシップ

Establishment of business objectives
and strategies, and top management's leadership



B. TQMの適切な活用・実施

Suitable utilization and implementation of TQM

配点

Points

III
経営目標・
戦略の実現
に向けた
TQMの
適切な
活用・実施
Suitable
utilization
and imple-
mentation
of TQM
for the
realization
of business
objectives
and
strategies

1. 経営目標・戦略の組織的な展開 Organizational deployment of business objectives and strategies	15
2. 顧客・社会のニーズの把握と 技術・ビジネスモデルの革新に基づく新たな価値の創造 Creation of new values based on understanding of customer and social needs and innovation of technology and business model	15
3. 製品・サービス及び／又は業務の質の管理と改善 Management and improvement of quality of products and services and/or work process	15
4. サプライチェーンを貫く、品質・量・納期・原価・安全・環境などの 経営要素別管理システムの整備と運用 Establishment and operation of cross-functional management systems such as quality, quantity, delivery, cost, safety, environment, etc. across the supply chain	15
5. 情報の収集・分析と知識の蓄積・活用 Collection and analysis of information and accumulation and utilization of knowledge	15
6. 人・組織の能力開発と活性化 Development and active utilization of human resource and organizational capability	15
7. 組織の社会的責任への取り組み Initiatives for social responsibility of the organization	10

C. TQMの効果 Effects of TQM



受賞組織の特徴のあるTQM活動 (1): 価値共有と全員参加

Outstanding TQM activities by the winners (1): Sharing values and total people involvement

- 経営トップのTQMに対する深い理解
- Profound understandings of TQM by the top/senior executives
- 顧客提供価値の見える化と全社員の共有化(A)
- Visualizing customer value provision, and sharing among all employees (A)
- 4Win: 自社—協力会社—直接顧客—最終顧客(C)
- 4 Win: Your company-Subcontractor-Direct customer-End customer (C)
- 会社目的の策定・展開による価値観共有と全員参加(A)
- Sharing sense of values through setting and deploying company objectives, and total employee involvement(A)
- 全員参加による継続的改善活動とQCサークル活動(B)
- Continuous improvement activities and QC Circle Activities empowered by total employee participation

受賞組織の特徴のあるTQM活動 (2):

構造化された戦略的アプローチ

Outstanding TQM activities by the winners (2):

Structured and strategic approach

- 構造化されたTQM(B)
方針管理, 部門横断チーム活動,
小集団活動, 提案制度
- Structured TQM (B)
Policy Management, CFT Activity
Small Group Activity, Suggestion scheme
- 部門の立場から構築した独自のしくみ構築活動 (B)
- Unique mechanism establishing activities from the standpoint of department (B)
- 事業拡大における戦略性(B)(C)
戦略的な新製品投入とブランド確立,
活きた品質システムの構築
- Strategic approach for business expansion (B) (C)
Strategic new product introduction, and brand establishment
Living quality system creation

受賞組織の特徴のあるTQM活動 (3):

ICTおよびツールの活用

Outstanding TQM activities by the winners (3):

Use of ICT and tools

- ICTの戦略的活用: QCDSの高付加価値化 (B)
- Strategic use of ICT: High value added QCDS (B)
- 初期流動管理の徹底による新製品の早期安定化 (C)
- Speedy stabilization of new product by thorough initial flow management (C)
- 顧客価値提供プロセス強化を意識したICT・AI活用 (C)
- Utilization of ICT/AI, aiming to strengthen process to provide customer value (C)

受賞組織の特徴のあるTQM活動 (4): 組織と人材の育成

Outstanding TQM activities by the winners (4): Organization and Human Development

- 方針策定・展開・実施による機能横断的組織の構築 (C)
- Establishing cross functional organization through policy formulation/deployment/implementation (C)
- 重点課題解決を通じた管理者・スタッフの育成 (C)
- Fostering manager/staff members by solving priority issues (C)
- QCサークル活動を基軸とした現場力の育成 (C)
- Developing capability/power of Gemba workshop on the basic axis of QC circle activity (C)

**ご参加ありがとうございました！
デミング賞・デミング大賞への
挑戦をお待ちしています。**

**Thank you for your participation!
Your challenge to
the Deming Prize/Deming Grand Prize
is highly welcomed.**

受賞企業の講演要旨
Summary of
the Winners Presentations

(日本語)

<http://www.juse.or.jp/deming/download/>

(English)

http://www.juse.or.jp/deming_en/download/