

企業の品質経営度調査 品質経営度フォローアップ調査（2013年）

調査の概要

調査期間	2013年7月25日(木)～9月6日(金)
調査対象	日本国内の主な製造、建設、ITサービス企業(約500社) ※参加希望企業の方は下記へお問い合わせください。
主催	一般財団法人日本科学技術連盟
調査・解析	(株)日経リサーチ

今回の調査のポイント

- 調査の内容は「市場不良コスト（売上高比率）」「社内不良コスト」を中心に設問数を絞り込み、回答の負担を軽減するとともに、時系列でデータを継続して収集・活用できるようにする。
- 調査データは集計の上、「調査協力企業にのみフィードバックデータとして提供し、各社の品質活動の参考にさせていただく。
- 調査結果は、日科技連ニュース、日科技連ホームページにも概要のみ掲載するとともに、タイミングによっては、日経新聞にも概要を掲載し、品質経営度への関心を上げてもらう（ランキング等での公表は行わない）。

実施スケジュール

7月25日(木)	調査開始(調査協力依頼)
9月6日(金)	調査回答締め切り
9月中旬	調査集計・分析
10月上旬	調査結果公表、各社へのフィードバック

調査終了のお知らせとご協力の御礼

企業の品質経営度調査は、総合的な調査は隔年での実施とさせていただき、今年は、フォローアップ調査として、主に各社での関心度が高い「市場不良コスト」「社内不良コスト」に関する内容に絞って、調査を実施させていただきました。お陰様で、170社の企業に本調査へのご協力をいただきました。

ご協力いただいた企業の関係者の皆様、誠にありがとうございました。

調査は7月下旬から開始し、9月上旬を締切りの予定としておりましたが、調査協力企業からのご要望もあり、9月下旬まで回収の対応をさせていただきました。このため、調査の計画が1ヵ月ほど遅れており、ご迷惑をおかけしております。

現在、解析作業を進めており、各社へのフィードバック資料の送付は、11月中旬を予定しておりますので、もうしばらくお待ちいただきますようお願いいたします。

今後も、企業の品質経営度調査へのご理解とご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

調査テーマ	「市場不良コスト(売上高比率)」「社内不良コスト(売上高比率)」の継続的データ活用と調査協力企業へのフィードバック
調査期間	2013年7月25日(火)～9月30日(月)
調査対象社数	608社【参考:第7回調査 651社】
有効回答社数	170社(回答率:28.0%)【参考:第7回調査 217社】

以上