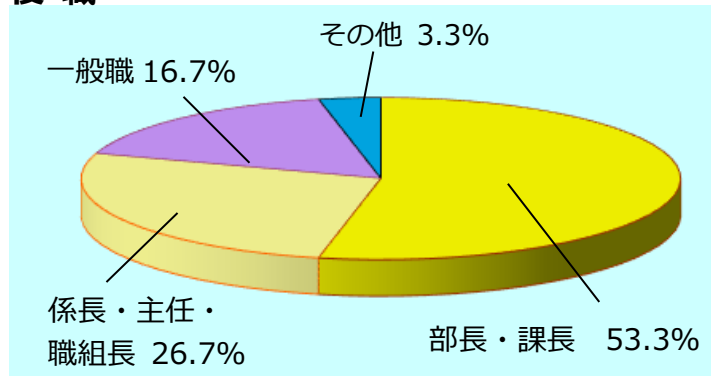


■このような方が参加されています

役 職



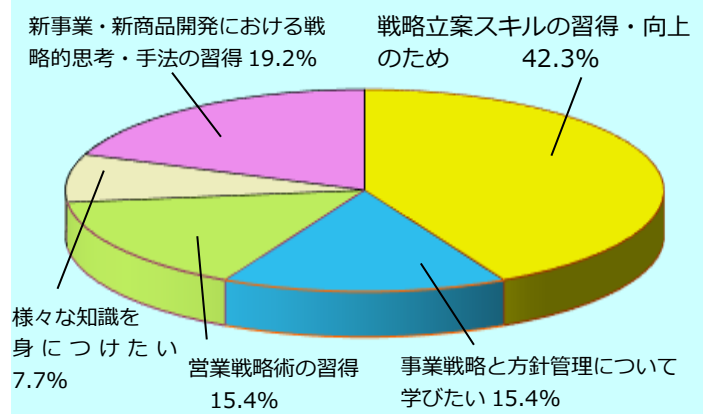
担当業務

経営・総務・教育・人事・労務・経理	6.5%	検査	0%
営業	22.6%	品質管理・品質保証	6.5%
購買・資材	0%	信頼性	0%
企画・調査・開発	29.0%	生産管理	0%
設計・試作	16.1%	研究	0%
技術	6.5%	コンピュータ	0%
製造	9.7%	その他	3.2%

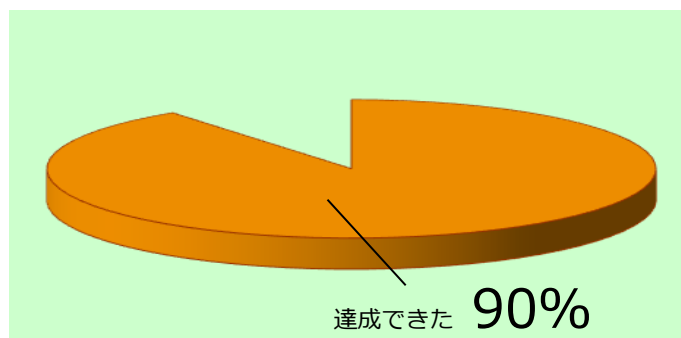
■参加された方の声

Q. セミナーへの参加の目的、得たいことは何ですか？

- ・製品分析や市場分析、戦略の立て方や資源配分等の知識を得たい。
- ・事業戦略立案と方針管理について体系的に学びたい。
- ・事業化を目指した製品開発の考え方を取得したい。
- ・事業戦略立案に必要な考え方、手法を学びたい。
- ・新事業の戦略的な立案に関するノウハウを身につけたい。
- ・経営戦略立案の参考としたい。
- ・事業の戦略を決定するのに必要な知識の向上を目指したい。



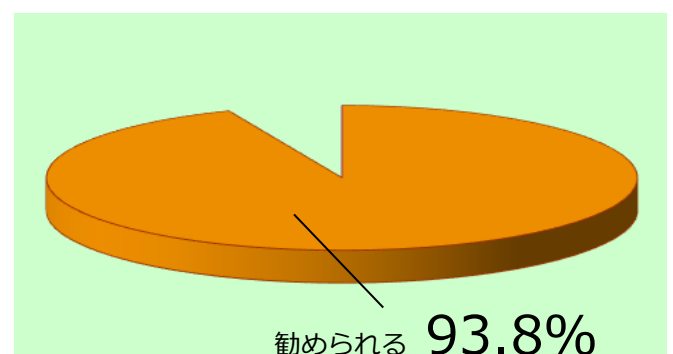
Q. 参加目的は達成されましたか？



- ・進行中の製品開発の立案ツールとして利用できる知識を得られたため。
- ・演習を通して実際に分析手法を使ってみることができたため、実務のイメージをつかみやすかった。
- ・営業戦略を練る際のポイントにつながる考え方だと感じられた。
- ・“儲かるか”の視点で評価することを意識的に理解できた。
- ・戦略を立てる上で何から手を向けるべきか悩んでおり、ポイントとステップを理解出来たため、今後実践したい。

Q. セミナー内容は社内に勧められるものですか？

- ・手探りで戦略作りをしているので社内で共有したい。
- ・戦略等が必要な時に“どのような分析が必要なのか”、営業における得意先への提案内容と検討する際に役立つ。
- ・企業は常に新しい『イノベーション』が必要。
- ・自社のポジションを理解することができ、何に着眼し、改善・向上：進化しなければならないのか見える化できる。
- ・戦略立案から方針管理（展開）までの一連の分析ツールが理解できる。



本件に関するお問い合わせ先：

日本科学技術連盟 品質経営グループ 事業戦略立案セミナー(S7)担当

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南 1-2-1

Tel：03-5378-1213 / Fax：03-5378-9842 / E-mail：tqmsemi@juse.or.jp

※本データは、2018 年～2019 年開催コースデータより集計しています。