



『QCサークル』誌 2021年10月号 見どころ、読みどころ

★トップからのメッセージ

p. 2～（管理者・推進者のみなさん向け）

マレリ九州㈱ 代表取締役社長 井澤 淳一さん

QCサークル活動は「改善とは何か」を学ぶ最高の場です。一人ひとりの能力を最大限に発揮できる絶好の場でもあります。QCサークル活動に関する取組みはいろいろありますが、「品質女性部会」というダイバーシティの一環として、品質に所属する女性メンバーで構成する部会があります。業務以外に当社のモノづくりに対する活動を見聞し、拠点連携をさらに強めることをねらって活動をしています。

★ザ・ショット 写真で綴る QCサークル紀行

p. 5～（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

リコーインダストリー㈱ 東北事業所

東日本大震災の被災状況は深刻でしたが、迅速に生産を再開させることができた背景には、生産現場の復旧、復興の過程でQC手法やIEをしっかり活用できたことが大きかったそうです。近年、改めて間接部門を中心にQCサークル活動の活性化に注力しています。中でも“5Sは経営そのもの。経営を支える基盤”ととらえ、間接部門の様々な職域から選ばれた12名で5S推進チームが立ち上がりました。安全で明るく楽しく働きやすい職場づくりを進めていくために、どんな取組みをしているのか話を伺ってきました。

★特集：QCサークル活動の共有化により活動の輪が広がっています

p. 9～（管理者・推進者のみなさん向け）

本特集では、QCサークル北陸支部に拠点を置く4つの病院・中小企業でのQCサークル活動の取組みを紹介します。QCサークル活動の導入の経緯や取組み、課題を共有化するとともに、今からQCサークル活動を加速させようとする中小の製造業や組織の参考になればと思います。QCサークル活動導入・取組みにあたり困ったことがありましたら、ぜひお近くの支部・地区にお気軽に相談してください。

★サークルQ&A ただいま出勤 QCサークル119番

p.23～（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

カルテ 147

リーダーをやりたい人が多く、またかじ取り役ができるなど限られた人がリーダーになるという悩みに本誌編集委員がお答えします。

★運営・推進のページ：「ニューノーマル時代のQCサークル活動」

p. 25（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

事例編(その4) QCサークル東海支部

今月は、「コロナ禍のピンチを職場改善のチャンスに」と題して、様々な状況を与えられたテーマとしてとらえ、効果的な改善につなげている6事例を紹介します。具体的には、①在宅勤務中のCADトラブルに対処、②全員リモートワーク体制に備える、③ルーティン業務を効率化してコロナ感染防止、④新型コロナウイルスから役員を守る、⑤少人数の分散会合を個人意見シートで補完、⑥サークル会合の方法を改善して3密回避です。ぜひ参考になさってください。

★体験事例&ワンポイント事例（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

今月は、体験事例2件を紹介します。

体験事例： p.32～

1. トヨタ自動車㈱ 「冠サークル」
「レバーナット組付けにおける角度不良の撲滅」

ワンポイント事例：p. 36

1. 大同メタル工業㈱ 「ターボサークル」
「ターボチャージャー用スラストワッシャーの取扱い不良低減」
2. ペンてる㈱ 「まぐるサークル」
「G S S成形の蛇行を止めろ！～機械停止による材料廃棄の削減～」

★創意工夫

p.42～（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

ヤンマーパワーテクノロジー㈱ 「S・T・Rサークル」

第88回製造編 逆重点指向の考えで小さな問題をまとめて1つのテーマとして取り組んだ

★シリーズ：憧れのリーダー紹介します

P.44（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

トヨタ紡織滋賀㈱ 製造部ユニット部品課 三好 英之さん

今回のリーダーは職域の6サークルのアドバイザーを担っている工長の三好さんです。一人ひとりのキャラクターや特徴を掴むことを心がけているそうです。メンバーには本人の得意な部分でまずは頑張ってもらおう。そして結果を残し、やりがいを感じてもらえば次に進む意欲も生まれるはず。その個性の見極めのためにも、何度も会話を積み重ねることが大事と話す三好さんにインタビューしてきました。

★連載講座：QC検定3級受検 傾向と対策～絶対合格するための12講

p.48（推進者・リーダー・メンバーのみなさん向け）

第10講「管理の方法、品質保証：新製品開発」

今月は、品質管理実践の2回目として「管理の方法、品質保証：新製品開発」について学びます。「管理の方法」ではQCストーリーの手順に関するものが高い頻度で出題され、「新製品開発」では開発の手順やその手法について出題されています。一緒に勉強していきましょう。

☆『QCサークル』誌に貴社の広告を掲載しませんか？

会社や自社製品のPRの場として、ぜひご検討ください！

詳細はホームページ http://www.juse.or.jp/qc_circle/をご覧ください。

+++++ 本件に関するお問合せ ++++++

一般財団法人 日本科学技術連盟 『QCサークル』誌編集

TEL：03-5378-9817 FAX：03-5378-9842 E-mail：editoqcc@juse.or.jp

