

みんなの広場

★5月号読者アンケートから

◎特集を読んで

豊田合成のからくり道場からはじまり、各社のからくりへの熱い想いを読み取りました。いろいろと、「できない」、「無理」と片づけてしまいたいところを、みんなで知恵を絞り、お金をかけずに工夫しているところに、私も職場でできないか考えています。また、「お金をかけずに工夫」という考えは、職場だけではなく、普段の生活でも意識したい考えだと思いました。
(北海道 匿名希望さん)

◎ワンポイントを読んで

社内における部署横断のサークルの事例は読んだことがありますが、会社横断型のサークル事例は初めてです。企業グループとして現場改善をし、それぞれ自社に展開していく仕組みは、1社ずつ改善活動に取り組むよりも、はるかに大きな成果が見込めそうです。これからどんどん増えていきそうな改善活動のスタイルだと思います。また企業間を横断した事例の掲載を希望します。
(富山県 魚がおいしいさん)

◎サークルギネスを読んで

同じ課にいる2つのサークルが改善件数を競い合い、追い越したり、追い越されたりしている様子、まさに切磋琢磨のお手本ですね。きっと2サークルともにプレッシャーがあると思うのですが、インタビューの回答から、「改善するからには一番になろう」という気概を感じます。今後も両サークルの活躍が楽しみです。

(愛知県 知っている会社が掲載されるとうれしいさん)

* アンケート、懸賞クイズ、購読について *

■読者アンケート、懸賞クイズ、『QCサークル』誌活用アンケート
下記リンク先からご回答をお願いします。

<http://fofa.jp/juse/a.p/163/>

QRコードからでもご回答できます。



■購読のお申込み

下記URLからお申込みをお願いします。

http://www.juse-p.co.jp/m_list.html