

★9月号読者アンケートから

◎記事の掲示をしています

今月号より、目に留まった記事の掲示を始めました。冊子自体、パート社員を含む全社員へ回覧で回りますが、業務の合間を縫って目を通すのはなかなか難しいようでした。そこで、「2分以内に目を通せる」、「身近なモノコトとして考えやすい」記事を選び、掲示することにしました。今月号では、創意工夫と懸賞クイズの掲示をしたところ、「こんな記事もあるのだ」と興味を引くことができました。掲示をきっかけに一人でも多くの方が『QCサークル』誌に目を通し、それぞれがQCについて学び考え実践できるようになっていたらよいと考えています。
(東京都 匿名希望さん)

◎運営・推進のページを読んで

もっとも成果を上げるにはどのような全員参加の形態を取り入れるかという視点から、全員参加の工夫を紹介しているのが参考になりました。コミュニケーションスタイル分析からチーム編成をするのは初めて知りました。たしかに、メンバー全員が自分主張タイプですと、会合は盛り上がりませんが話の落としどころを決めるのに苦労しますし、みんなが意見を伝えるのが苦手のタイプですと検討が進みませんね。それぞれの持ち味がバランスよく揃ったメンバー編成が大事なんだなと思いました。これからは、年齢や経験などのほかに個人のコミュニケーションスタイルも意識して編成を考えたいと思います。

(三重県 先輩は大変さん)

* アンケート、懸賞クイズ、購読について *

■読者アンケート、懸賞クイズ、『QCサークル』誌活用アンケート
下記リンク先からご回答をお願いします。

<http://fofa.jp/juse/a.p/163/>
QRコードからのご回答できます。



■購読のお申込み

下記 URL からお申込みをお願いします。
http://www.juse-p.co.jp/m_list.html