

ICQCC 2011-Yokohama

Difficulties of Promoting QCC among Chinese Enterprises and Responding Measures

Chou Liang-Chen

Director

Vigor Management Consulting Co., Ltd.

Taiwan R.O.C

Abstract

Chinese enterprises had all been influenced by the global financial crisis in 2008. In 2010, they had started to recover from the recession economically. China once again scaled new heights prosperously and became the second largest economic entity in the world.

With the help of consulting companies, many enterprises had hired experts to assist with their implementation. They had all been enthusiastic in the processes. However, when the works of implementation were left to themselves, their vigor was gone, and so was their aggressiveness. How come everything worked fine with consultants on site but the good work could not be kept up without them? The reasons are listed below:

1. There may be problems with the structure and functions of the promotion committee.
2. For most enterprises, wages of their employees are calculated by cases. Calling circle meetings may directly or indirectly influence employees' income.
3. Middle-level managers often create counterforce in the processes of promotion.
4. Employees often doubt if learning these methods is useful.
5. Achievement presentations are often old-fashioned and inflexible.
6. It's hard to tell if a process-oriented way is better than a result-oriented way.

After the severe test of the financial crisis, enterprise owners had realized how strong the competition can be and therefore raised their standards of quality. It was also found that the quality improvement from bottom up is very important for enterprises. Thus, promoting the QCC has become a trend. With this change, a lot of difficulties which may be encountered while promoting the QCC had been disclosed. The author of this article will share his points of view according to his years of experiences.

ICQCC 2011-Yokohama

中国企業でQCCを推進するうえでの問題と対応策

Chou Liang-Chen

Director

Vigor Management Consulting Co., Ltd.

Taiwan R.O.C

発表要旨

中国ではすべての企業が2008年の世界的財政危機の影響を受けた。しかし2010年には景気の後退から立ち直り始めた。中国はあらためて順調に発展を続け世界第2位の経済大国に成長した。

コンサルティング会社の助けを借りて、多くの企業は業務の遂行の手助けをする専門家を雇い入れた。彼らは皆、業務の課程では熱心に取り組んだ。しかし業務の遂行を任せると活力がなくなり、また前向きな姿勢が失われた。現場ではコンサルタントがいるとすべてうまくいったものが、いなくなるとどうして良い仕事が維持できなくなるのか。次のような理由が考えられる。

1. 推進委員会の構造と機能に問題があるかもしれない。
2. ほとんどの企業の場合、従業員の賃金は個別に計算される。サークルの会合を招集することは従業員の収入に直接または間接的に影響する可能性がある。
3. 中間管理職が昇進のプロセスの中で報復的な態度を取ることがしばしばある。
4. 従業員がこれらの方法を学ぶことが役に立つのか疑問に思うことがしばしばある。
5. 成果の説明が時代遅れで柔軟性に欠けていることがしばしばある。
6. プロセスを重視する方法が結果を重視する方法より優れたものか判断が難しい。

財政危機の厳しい試練を受けた後、企業のオーナーは競争がいかに激しいものか実感してきた。そのため自らの品質基準を上げた。また徹底した品質改善が企業にとって非常に重要であることもわかった。こうして QCC を推進することはトレンドになった。このような変化の後、QCC を推進していく際に直面するかもしれない多くの困難が明らかにされた。本稿の著者は、長年の経験に基づいて自らの考え方を明らかにしたい。