

ICQCC 2011-Yokohama

1. DXMW quality improvement

**- Quality improvement and enhanced work efficiency by
elimination of undissolved matter -**

2. Fresh

3. Tetsuya Yaguchi, Shoichi Kinuta, Akira Mizutani

4. General, Manufacturing Department Section 2, Sayama Factory

6. KOSÉ Corporation

7. Japan

8. Abstract (approx. 400-500 words)

Kosé Corporation manufactures and sells cosmetics. Our quality policy calls on us to “Provide the best possible quality to customers so that each and every product can earn their trust,” and we launched a program of quality control activities early on, earning certification under ISO quality and environmental standards. We have continued to supply products in Japan and to other countries worldwide, including in Southeast Asia, and this year we are celebrating the 65th anniversary of our founding. We work at the Sayama Factory in the city of Sayama, Saitama Prefecture, situated in a leafy, 110,000 square-meter setting made beautiful by an every-changing array of seasonal flowers.

The Sayama Factory manufactures basic skin care products and makeup products, and our circle belongs to the section that manufactures primarily mascara and lipstick. I suspect many people imagine that cosmetics are manufactured by a scientist in a white lab coat working carefully with beakers and other apparatus, but in fact we use large machines, sometimes working with multiple tons of product in processes that demand an extremely high degree of precision as we must send the product on to the next process without any delay while maintaining both speed and quality. How to conduct these operations smoothly is a perpetual theme for our section.

In order to launch a new product, we follow a process that starts with the development of a quality design based on the brand concept by research and development departments. Then the product is mass-produced at our plant and introduced to market. However, some products require improvements to be made after their manufacture is taken over by the plant, and often improvement activities undertaken by manufacturing sections play a key role in new product launches.

It was against this backdrop that we addressed problems in both quality and work man-hours for a new mascara product that was launched last year. This case study describes the improvement activities undertaken as a result.

ICQCC 2011-Yokohama

①DXMW 品質の向上

一ブツ解消による品質向上と作業の効率化一

②フレッシュサークル

③矢口 鉄也、絹田 翔一、水谷 暁

④狭山工場 製造課 2 係 ⑤一般

⑥(株)コーセイ 狭山事業所

⑦日本

⑧発表要旨 (800字)

(株)コーセイは化粧品の総合メーカーとして、化粧品の製造、販売を行っています。「お客様が手にする一個に信頼を得る最高の商品を提供する」を品質方針とし、早くから品質管理活動に取り組み、品質 ISO、環境 ISO の認証を取得。創業以来、国内はもとより東南アジアを始めとした世界各国へ商品を提供し続け、今年で 65 年を迎える歴史ある会社です。また、私達が勤務する狭山事業所は、埼玉県狭山市に 11 万㎡の敷地を保有しており四季折々の花が咲く緑豊かな環境の中にあります。

狭山事業所では大きく別けて『基礎化粧品』『メイクアップ製品』の二つを製造しており、私達のサークルは主にマスカラや口紅を製造する製造課に属しています。化粧品の製造は白衣を着た人間がピーカー等で慎重に作られるといったイメージを多くの方が持たれていると思いますが、実際には大きな機械で、時には何トンにもなる製品をスピーディーかつ品質を確保しながら、次工程へ遅れる事無く送り出さなければならないという非常に精度が要求される業務になります。この業務を如何にスムーズに遂行するかが我々製造課の永遠のテーマです。

当社では製品の発売にあたっては、まず開発、研究部署によりそれぞれのブランドコンセプトに基づいた品質設計がされ、その後工場に於いて量産化され市場への発売、といった流れになります。しかし、製品の中には工場へ引き継がれた段階で改善点を含んだものも有り、製造課による改善活動が新製品発売に於いて重要なポイントとなることも少なくありません。

以上の様な背景もあり、本テーマは昨年度発売となったマスカラの新製品について、品質面、作業工数の両側面の問題点を取り上げ、改善活動を進めていった事例についてまとめました。